

IN ZLIN

ROZHOVORY & INSPIRACE & TIPY

DUBEN 2023

ZDARMA
10.000 ks
měsíčně



PDF verze na
www.inzlin.info

Městské divadlo Zlín
uvádí nový muzikál

Ženy na pokraji nervového zhroucení

předpremiéra 28. 4.

premiéra 29. 4.

více na str. 34

foto Marek Malůšek



„Rád dělám lidi šťastnými,“

říká mladý šéf e-shopu TallGuys Radek Pilař,
obchodu s oblečením pro opravdu vysoké muže.

I Radek je vysoký muž. Na rozdíl od jiných mladých, kreativních lidí co ze Zlína odcházejí, on s přítelkyní přišel z Brna. Měl pocit, že Zlín je skvělé startovací místo k tomu něco rozjet. A tak zde vznikla myšlenka na e-shop TallGuys.

Jejich trička, mikiny, teplákové soupravy padnou každému na míru. Využívají kvalitního materiálu a jsou pysní, že jsou českou firmou. Jejich výrobky jsou, jak jsem si sám pro sebe pojmenoval – PKP – prodloužené, kvalitní a příjemné na nošení. A možná ještě U – univerzální, neboť tričko si můžete vzít do práce, stejně jako pod sako do společnosti, takže muž nemusí hodiny stát u skříně a přemýšlet. Mimochodem, v jejich e-shopu si najdete vlastní výšku a velikost a v té chvíli vám systém nabídne střihy a možnosti přímo pro vaši postavu. Velmi pohodlné. Nečekejte však nic volného, plandavého či huňatého. Vše má eleganci a šmrnc. Radek totiž rád dělá věci, které mají nějakou unikátnost. A oblečení pro vysoké muže, z kvalitního, příjemného materiálu, to určitě unikátní v naší zemi je. On sám si na kvalitu velmi ve svém perfekcionismu potrpí. A má ještě jednu přednost – zajímá se a poslouchá jiné lidi, co je pro ně příjemné, pohodlné na nošení, případně čeho se jim v obchodech s oděvy nedostává. Z toho vychází a tím se řídí, jako dobrý obchodník.

Má vysoký člověk nadhled nad životem?

Ano, vidím věci, co jiní nevidí. Na začátku jsem to bral jako velkou nevýhodu, stydl jsem se, že jsem vysoký, dnes jsem na to téměř pyšný. Člověk si ale musí z nevýhodu udělat výhodu.

Jak se žije vysokým mužům?

Celý život s tím mám problém, už od dětství, kdy jsem s mámou začal chodit nakupovat. Oblečení bylo dlouhé a velké. Nebo krátké a malé. Nikdy tam nebyl ten zlatý střed. Byl jsem nejvyšší ve třídě, nejvyšší ve škole. Nějak jsem si zvykl. Člověk byl mladší a výšku neřešil. Čím jsem byl starší, snažil jsem se najít něco, co by mi sedělo. A také jsem chtěl mít kvalitní věci kolem sebe. Míř věci, ale výše kvalitnějších. Zjistil jsem, že tady nic není. Pak jsem strávil tři roky v zahraničí a poprvé jsem našel oblečení, které mi padlo. Byl jsem až překvapený, že něco takového existuje. Došlo mi, že můžu mít i já kvalitní oblečení na můj typ postavy. Po návratu do Česka jsem zjistil, že tady stále nic není. Tak jsem si řekl, že bude super nápad něco podobného vytvořit. Prvním jsem chtěl vytvořit oblečení jen pro mě, nebylo v plánu prodávat oblečení i jiným lidem. Ale mám kolem sebe hodně vysokých kamarádů a viděl jsem, že i jim by se to líbilo. A tak jsem začal s přítelkyní vymýšlet, jak by se to dalo realizovat.

Proč jste se vrátil z cest?

Česko je velmi dobrá země na žít. V Americe jsem se dostal pracovníě do velmi dobrých restaurací, dobře placených, ale jejich způsob života mě nikdy neoslovil. Následně jsme hodně procestovali Asii a Indonésii – tam mi došlo, že si u nás neuvědomuje naše výhody, které často považujeme za standart – školství,

zdravotnictví atd. A pak nám s přítelkyní došlo, že je nám nejlépe v Česku, kde máme i rodinu.

Snažíte se u své značky o sportovní styl?

Oblečení je volnočasové, to ano, ale doufám, že elegantní. I když se jedná o trička, tak si zakládáme na tom, aby se je člověk mohl vzít i pod sako. Což je těžká kombinace, neboť mnohé firmy co taková podobná oblečení dělají, se nevěnují tomu, aby to padlo člověku pěkně na tělo A to mě vždy vadilo - oblečení na mě plandalo a necítil jsem se v tom komfortně. Hledal jsem cestu, jak to vyrobit tak, aby to sedlo jak štihlejšímu mužům, tak normálním chlapům.

Působí to vše velmi idealisticky, jako z pohádky,

ale co je za tím vším?

Je to dva a půl roku od prvního nápadu. Cesta to byla dlouhá a já zpočátku nevěděli, kde začít. Nikdy jsem nenavrhoval oblečení, neumím šít atd. Sehnat kvalitní firmu v Česku bylo strašně těžké. Dostal jsem doporučení na jednu firmu na Moravě. Hned jsem na první dobrou věděl, že jsme si lidsky sedli, že to bude fungovat. Měl jsem k nim důvěru, že to umí, že dokáží odvést práci, kterou očekávám. My všechno vymyslíme, všechno připravíme a oni to ušijí.

Vznikají tyto tvůrčí nápady a procesy i tím, že člověk je

obklopen od dětství takovými věcmi?

Myslím, že ano. Rodina vychovává. Táta, máma i děda celý život podnikají. Viděl jsem u nich, že to je cesta. Nikdy mě do toho nenutili. Samotnému se mi zalíbilo, že můžu dělat něco podle sebe a předávat to dalším.

Líbí se mi, že je Vaše značka český produkt.

Zajímá to Čechy více?

Lidé obecně rádi podporují české výrobky.

Máte velký team?

Jen já a přítelkyně. Já jsem ten hlavní, také jsem tváří značky. A ona jako žena, která má jiné citění, usměřňuje mě - při vybírání barev, nového střihu atd. Má poslední slovo, zda to, co vymyslím, má hlavu a patu. Někdy je těžké zjistit, zda to, co mě napadlo, je správná cesta. Pak máme ještě brigádnice na sociální sítě a agenturu, co se nám stará o reklamu na sociálních sítích.

Máte někde i obchody?

Máme pouze e-shop a navíc naše trička najdete i v pár obchůdkách v Česku, které se zaměřují pouze na české výrobky. Jeden dokonce je i zde ve Zlíně.

Budete směřovat spíše ke sportovnímu nebo elegantnímu oblečení?

Elegantnějšímu, společenskému oblečení. Vysocí lidé, tak jak se jim hůře hledají trička na míru, tak se jim hůře hledají košile, kalhoty, svetry, kraťasy... Pak si ještě hráme s myšlenkou oblečení pro vysoké ženy. Cest, kam se můžeme rozšířit, je spousta, jenom musíme promyslet, která bude ta nejefektivnější.

Pořád to vypadá, že to vše vzniklo z Vaší vnitřní nutnosti

a potřeby, neboť jste sám vysoký. Dělá Vám to vůbec radost?



Velkou. Trička se testovali (nalezení materiálu, střihu, pracovalo se na detailu, dokonalosti) téměř rok než se povedlo vše podle představ. Když se to zadařilo, bylo to o úžasném pocitu. Je to velmi osobní věc, cesta, kterou jsem procházel, procházím, čím budu celý život a teď mám radost, že to může být i pro jiné. Konečně se objevilo něco, co jim pomohlo v životě.

Stiháte ještě i žít?

Podnikám. Natáčím reklamní videa a svatby. Přítelkyně má svatební salón, kde pomáhám. Nevnímám práci jako práci, ale jako zábavu.

Co nového chystáte?

Trička jsou nejjednodušší produkt na začátek, který zaplňuje díru na trhu. Ale hledali jsme dál. Všimli jsme si, že se objevila pop-távka po mikinách a kalhotách, a dámském oblečení. Rozhodli jsme se zůstat v pánském odívání a cesta vedla právě k mikinám a teplákům, protože je to pohodlné a lidé to rádi nosí. A vlastně jsem opět neměl co nosit. Vše se vyzkoušelo na mě a po roce jsme s tím šli ven. Mikiny s kapucí, bez kapuce a tepláky. V našich mikinách se cítíte jako v bavlnce.

Kde byste chtěl mít svou značku za 5 let?

Rád bych měl značku po celé Evropě. Mám pocit, že v Evropě ještě něco takového není. V Česku se vše naučíme a zůstaneme zde, ale chtěl bych nás postupně rozšířit ven. A také bych chtěl mít pobočku v Brně a ve Zlíně.

Moc děkuji za rozhovor.

Milé čtenářky a čtenáři. Sám jsem jedno tričko dostal, i přesto, že měřím jen 180cm. Materiál je opravdu příjemný, střih padnoucí a je mi v něm, jak jen to nazvat? – „útluně“ dobře. Takže já jdu procházet jejich stránky a vy mějte krásné dny. Jo, a miřte vysoko. Váš Petr Nýdrle.

